

SAE5.01 - S5 - Un dernier projet à l'IUT

SOUTENANCE FINALE ●

Les Motards ont du Coeur 53

BUT MMI | 2025-2026



ANNET Romain | COMMERE Eloïse | DELAGE Tony | LAGRANGE – VERGAUWEN Adrien | TRAVERSIER David



SOMMAIRE ●

Introduction **1**

Stratégie de communication **2**

Direction artistique **3**

Productions **4**

L'après-projet **5**

Bilan & conclusion **6**

1. INTRODUCTION & CONTEXTE DU PROJET

1. Introduction & contexte du projet

Organisation et rôles

Romain ANNET

Chef de projet, support site Web et général

David TRAVERSIER

Coordinateur de projet et responsable de la communication

Tony DELAGE

Chargé de production de contenus photos et vidéos

Eloïse COMMERE

Directrice artistique et chargée de production de contenus graphiques

**Adrien LAGRANGE-
VERGAUWEN**

Responsable architecture & conception Web

1. Introduction & contexte du projet

Demande et constat

- **Refonte** de la **Communication et de l'Image** de l'association pour la communication de l'édition de 2026



1. Introduction & contexte du projet

Problématique

“Comment renouveler la communication de l'association "Les Motards ont du Cœur 53" pour que la sensibilisation et l'engagement aux dons de sang, d'organes et de moelle osseuse soient perçus comme objectif principal de leur opération ?”

2. STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

2. Stratégie de communication digitale

Objectifs

Cible principale : 18 - 35 ans

Réseaux : Instagram, Facebook et YouTube

Objectifs : Informer, sensibiliser et pérenniser

2. Stratégie de communication digitale

Media-planning



Interface unique sur *Notion*

Médiaplanning LMODC / Médiaplanning & Ressources

Ajouter une icône Ajouter une image de couverture Ajouter une description

Médiaplanning & Ressources

Vue Liste Vue Chronologique Vue Calendrier

Nouveau

	Date	Description FB	Description INSTA	Description YT	Fichier Canva	Fichiers et médias	# ID Publication Meta Bus...
Évènement	7 mars 2026	♥ Préparez-vous à faire vomit	♥ Le rendez-vous solidaire apj				780834557687393
LMODC	11 mars 2026	« Sans ces dons, je ne pourrais	« Sans ces dons, je ne pourrai p	Titre : Notre histoire : Les Mota		https://drive.googl...	
terie	15 mars 2026	Texte type : 📢 C'est officiel : Li	📢 C'est officiel : La billetterie	Titre : PARTENAIRE : À la décou	canva.com/des...button		26309429055316108
France ADOT 5	18 mars 2026	Connaissez-vous vraiment Fran	Focus Partenaire : France ADOT	Titre : France ADOT 53, 40 ans		https://drive.googl...	
te	21 mars 2026	■ Grande nouvelle : Notre sit	■ Grande nouvelle : Notre sit		canva.com/des...button		1246525397411677
Don May Greffe	25 mars 2026	Bienvenue à notre nouveau par	Focus Partenaire : Don May Gre	Titre : Don May Greffe, aller à v		https://drive.googl...	
ure	28 mars 2026				canva.com/des...button		
UDDSB53	1 avril 2026	Focus Partenaire : UDDSB 53	📢 Qui sont les bénévoles que vou	Titre : UDDSB 53, les bénévoles		https://drive.googl...	
	4 avril 2026	Cap sur le Haut-Anjou avec not	Zoom sur le Circuit Jaune ! 🟡		canva.com/des...button		1537806193972336
	11 avril 2026	Envie de découvrir la Mayenne	Zoom sur le Circuit Vert! 🟢		canva.com/des...button		943368824786493
te et inviter les	18 avril 2026	♥ Venez en rouge pour faire b	♥ Venez en rouge pour faire b		canva.com/des...button		1515749659519502
e sang	22 avril 2026	Pourquoi donner son sang ? 🤔	« La petite appréhension quan	Titre suggéré : TÉMOIGNAGES :		https://drive.googl...	
et inviter les ger	25 avril 2026	♥ Aidez-nous à élever la solidi	♥ Aidez-nous à élever la solidi		canva.com/des...button		1814515372580149
	2 mai 2026	Envie de découvrir la Mayenne	Zoom sur le Circuit Violet ! 🟡		canva.com/des...button		1449485763194172
sang	6 mai 2026	Savez-vous combien de jours d	« À l'heure actuelle, il n'y a auc	Titre : TEMOIGNAGES : L'impor		https://drive.googl...	
	9 mai 2026	📅 Plus qu'un mois avant de fai	📅 J-30 ! Le compte à rebours		canva.com/des...button		1555475085668876
	16 mai 2026	Prêts à explorer les routes may	Focus sur le Circuit Blanc! 🟡		canva.com/des...button		91860375721460
cuit jaune	23 mai 2026				canva.com/des...button		

2. Stratégie de communication digitale

Meta Business



Meta Business Suite

Les Motards O...

Accueil

Notifications

Gestionnaire de pub...

Messagerie

Contenu

Marketplace pour Cr...

Agenda

Publicités

Statistiques

Tous les outils

Rechercher

Paramètres

Aide

Les Motards Ont Du Cœur 53

@lesmotardsontducoeur53

Obtenir un badge Vérifié

Créer une publication pour Grandma's day

Créer une publicité

Créer un reel

Créer une story

Plus

Liste de choses à faire

Consultez les messages non lus, les commentaires et l'activité qui nécessitent votre attention.

Plan de la semaine

2 jours restants

Voir le plan complet

Garantissez le succès de votre entreprise en terminant les tâches recommandées.

Terminez au moins 5 tâches pour finir ce plan.

1 tâche(s) terminée(s) sur 7

Objectif hebdomadaire

Publier une publicité

0 / 1

Publier une story sur Instagram

0 / 1

Publier une publication sur Face...

0 / 1

Brouillons de publications

Voir tout

Grande nouvelle : Notre site web fait peau neuve ! ✨ Pour mieux vous informer et faciliter vos démarches, les Motards ont du Cœur 53 s'of...

Créée le 4 février 2026, 14:02

Infos pratiques : tout ce qu'il faut savoir pour dimanche prochain ! 📅 Voici le récapitulatif pour organiser votre venue au Square de Boston. 📍 ...

Créée le 4 février 2026, 12:11

Gérer votre contenu marketing

Consultez vos publications, stories et publicités récentes et à venir, et programmez du contenu pour prendre de l'avance.

Planificateur

Publications et reels

Stories

Aucune publication ou aucun reel créés au cours des

Les Motards ont du Coeur | Présentation

10

3. ÉVOLUTION DE LA DIRECTION ARTISTIQUE

3. Évolution de la direction artistique

L'ancien logo



3. Évolution de la direction artistique

Les premières pistes de logo

Demande :

coeur, moto, trace
de roue



A red heart shape with a blue and white motorcycle helmet inside, facing right.

3. Évolution de la direction artistique

Évolution du logo (septembre - novembre 2025)



3. Évolution de la direction artistique

Le logo



3. Évolution de la direction artistique

Ébauches d'affiche

Demande :
photo, gouttes,
beaucoup
d'informations



Affiche finale

SENSIBILISATION DES DON EN MAYENNE



Édition 2026



Heure
de passage :

7 JUIN 2026

Square de Boston, Laval

LES MOTARDS ONT DU COEUR 53

Retrouvez les 1 000 motos
des "Motards ont du Cœur 53"
au Square de Boston à partir de 17h.
Agissons tous pour le **don de sang**,
d'organes, **de moelle osseuse**
et **de tissus humains** en Mayenne.

Ensemble, nous avons
le pouvoir de sauver des vies !
Faisons la goutte : un geste
symbolique pour sauver des
vies et sensibiliser aux dons.
CHAQUE GOUTTE COMPTE !

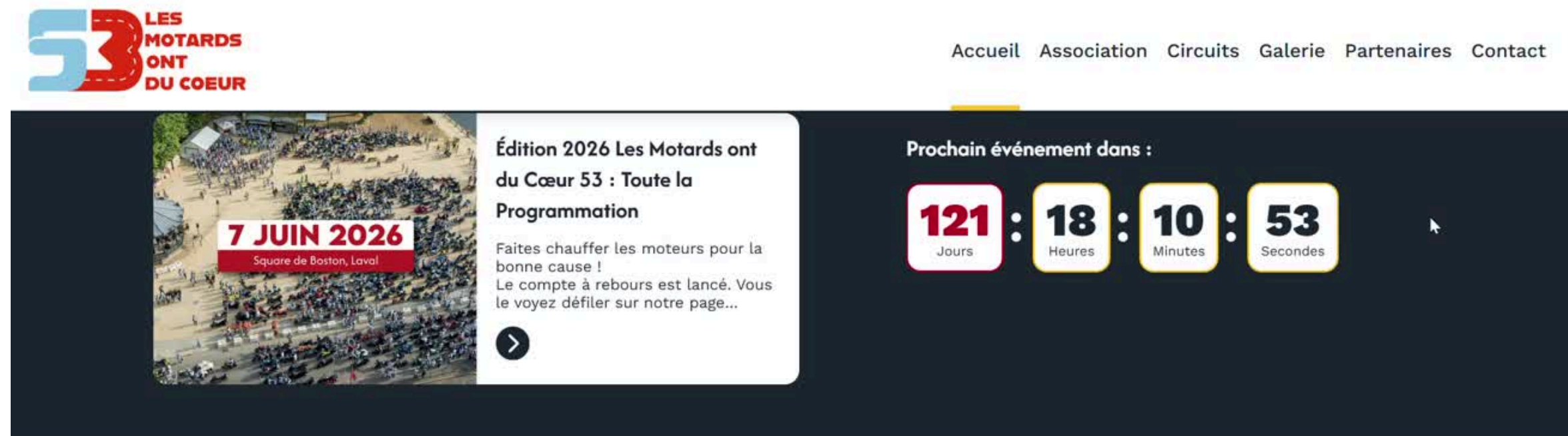


lesmotardsontducoeur53@gmail.com

4. LES DIFFÉRENTES PRODUCTIONS

4. Les différentes productions

Le Site Web WordPress



LA MAYENNE SUR DEUX ROUES POUR UNE CAUSE VITALE

Le grand rassemblement annuel des Motards Ont Du Cœur 53 n'est pas qu'une balade : c'est un geste de solidarité motarde en Mayenne. Chaque année, des milliers de motos se retrouvent à Laval pour sillonner les routes du département sur différents circuits.

Notre Mission : Lever des promesses de dons et sensibiliser le public au Don de Sang, au Don d'Organes et au Don de Moelle Osseuse.

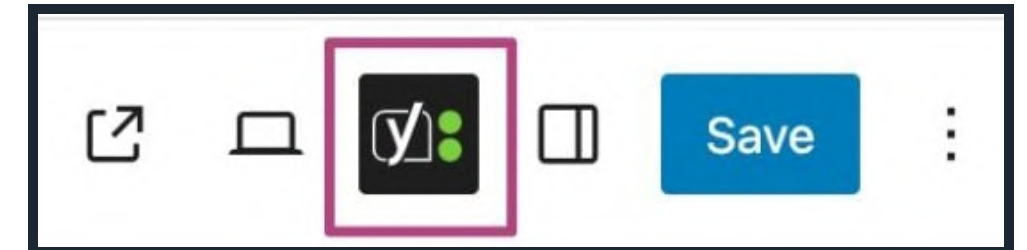
PARCE QUE LA SOLIDARITÉ EST LE PLUS BEAU DES MOTEURS, REJOIGNEZ-NOUS

L'intégralité des bénéfices est reversée aux associations mayennaises locales œuvrant pour le Don.



4. Les différentes productions

Réalisation d'Articles SEO - Positionnement Référencement

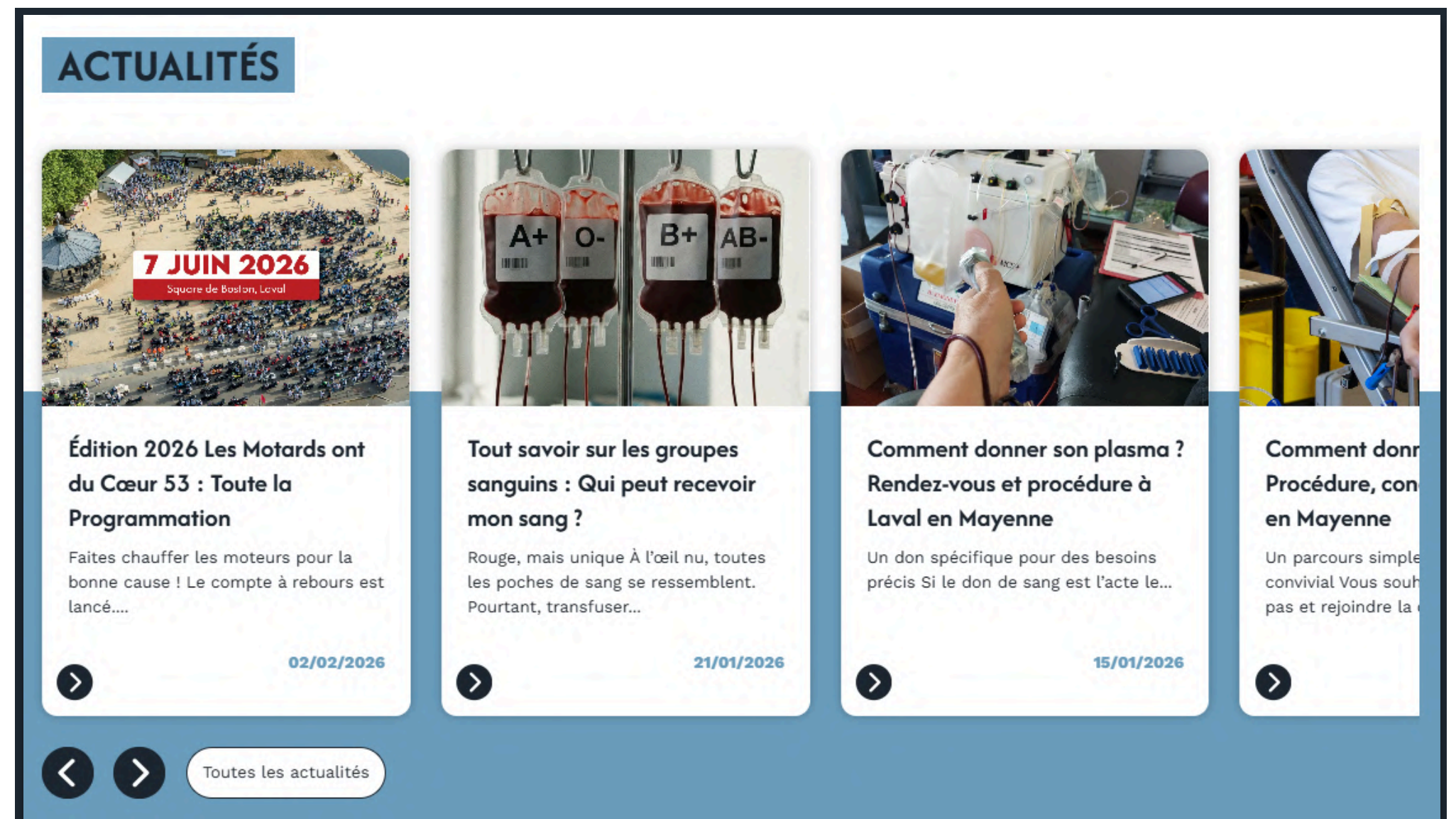


6 ARTICLES

+Infos Édition 2026

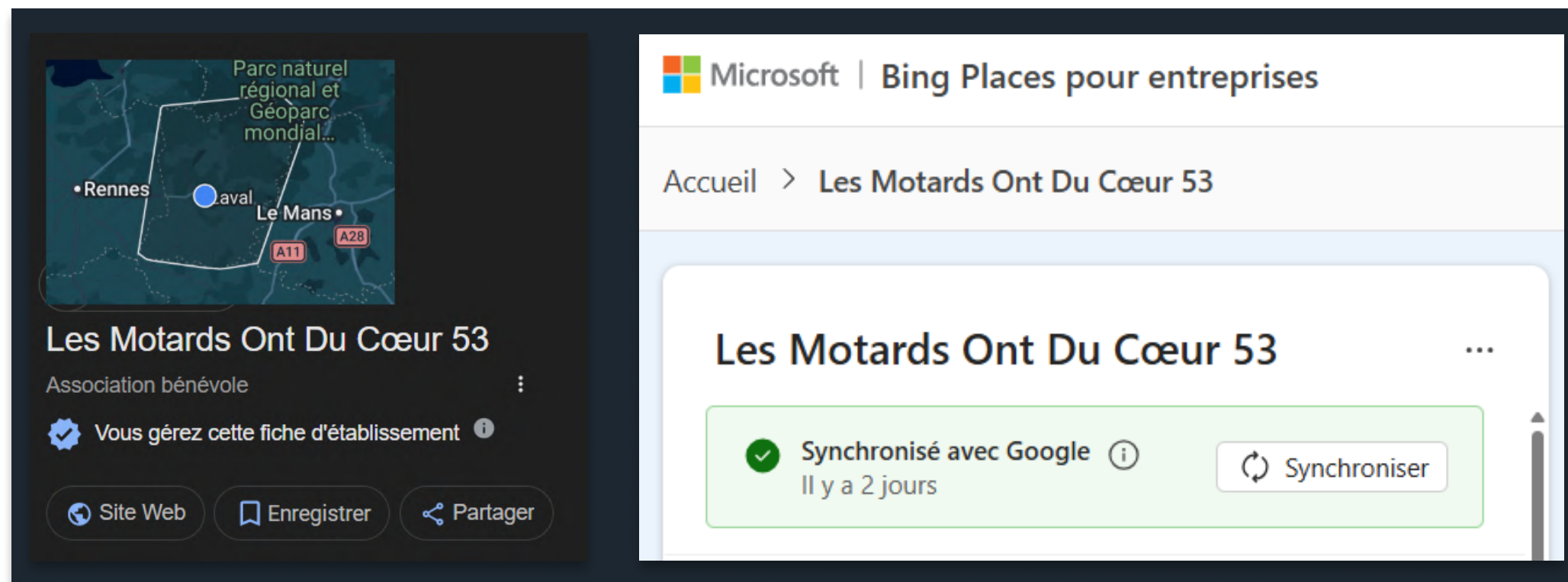
Dans l'objectif de ;

- Livrer un **site “prêt à l’emploi”**.
- Déjà **positionné** en termes de référencement **SEO**.
- Avec des **exemples** concrets de “**bonnes pratiques**” de **rédaction optimisée SEO**.



4. Les différentes productions

Google My Business & Bing Places



Dans l'objectif ;

- d'optimiser leur visibilité globale.
- de renforcer leur présence face aux Motards Ont Du Coeur 35

4. Les différentes productions

Prises de vues



**Soirée
Partenaires
Nissan**



JPO Honda



4. Les différentes productions

Tournages



Ernée



Faculté
de droit



I.U.T

Novembre → Décembre

Tony → Cadreur/Photo
Romain → Son/Question
Eloïse → Question/Son
David → Question/Son
Adrien → Cadreur/Lumière



4. Les différentes productions

Plan de vidéo multi-plateforme

Contenus adaptés
à différents réseaux sociaux



4. Les différentes productions

Présentation de LMODC53



4. Les différentes productions

Portrait des associations



4. Les différentes productions

Témoignages & Don du sang



4. Les différentes productions

Réseaux sociaux



4. Les différentes productions

Réseaux sociaux



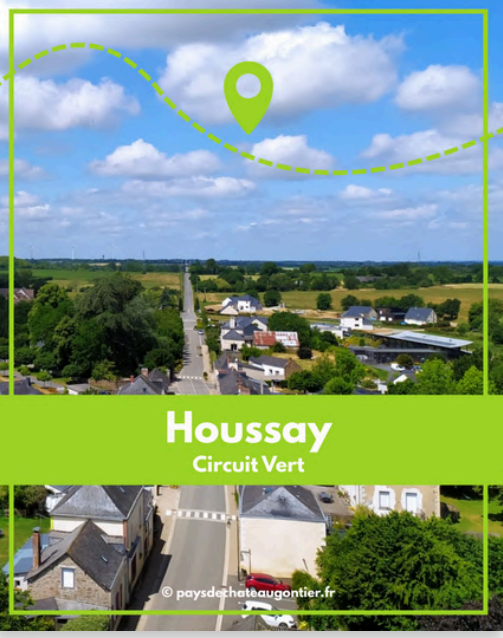
4. Les différentes productions

Réseaux sociaux



4. Les différentes productions

Réseaux sociaux



5. L'APRÈS — LA PHASE DE PASSATION

5. L'après — La phase de passation

Guides d'Utilisation

GUIDE D'UTILISATION :
Site Web - LMODC 53

LES
MOTARDS
ONT
DU
COEUR

GUIDE D'UTILISATION :
Site Web - LMODC 53

Gestion et Édition Web - LMODC 53

1. Connexion & Environnement de Travail.....2

2. La Médiathèque & La Galerie.....2

2.1. Organisation avec les extensions "Folders" & "FileBird Lite".....2

2.1.1. Optimisation des images (Règles d'or).....3

2.2. Fonctionnement de la Page Galerie.....4

3. Rédaction : Maîtriser l'Éditeur de Blocs (Gutenberg).....5

4. Gestion des Partenaires (Champs ACF).....6

5. Gestion des Circuits.....7

6. Gestion du Trombinoscope (Champs ACF).....7

6.1. Ajouter un nouveau membre.....8

7. Référencement (SEO) avec Yoast.....9

7.1. Configuration de la Requête Cible.....9

7.2. L'Aperçu Google (Snippet).....9

7.2.1. Titre SEO.....10

7.2.2. Slug (URL).....10

7.2.3. Méta description.....10

7.3. Correspondance des champs (Back-Office vs Google).....10

8. Sécurité & Déconnexion.....11

ANNET Roman, COMMERE Elodie, DELAGE Tony,
LAGRANGE-VERGAUWEN Adrien, TRAVERSIER David

Réalisé dans le cadre d'un projet Universitaire par des
étudiants de l'IUT de Laval

IUT Laval

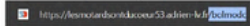
GUIDE D'UTILISATION :
Site Web - LMODC 53

LES
MOTARDS
ONT
DU
COEUR

GUIDE D'UTILISATION :
Site Web - LMODC 53

1. Connexion & Environnement de Travail

Pour gérer efficacement le site, une méthodologie rigoureuse est nécessaire dès l'accès au back-office.

- Accès : Rendez-vous sur votre site web et ajoutez "lmodc" à la fin de l'URL.

- Identifiants : Utilisez votre compte personnel. Ne partagez jamais vos accès.
- L'astuce "Double Onglet" : Ouvrez toujours deux onglets dans votre navigateur.
 - Onglet 1 (Administration) : Pour effectuer vos modifications.
 - Onglet 2 (Site Public) : Pour rafraîchir la page (F5) et constater le résultat immédiatement.

2. La Médiathèque & La Galerie

Une bonne documentation commence par un classement exemplaire de ses ressources iconographiques.

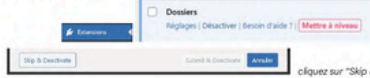
2.1. Organisation avec les extensions "Folders" & "FileBird Lite"


Les extensions "Folders" et "FileBird Lite" sont installées sur votre site web vous permettant d'organiser vos médias de manière logique.

Pour user des plans gratuits et ne pas avoir à payer pour la gestion des média dans votre wordpress, nous vous proposons une manipulation entre ces 2 extensions.

Pour pouvoir créer des nouveaux dossiers et sous dossiers, vous allez devoir utiliser l'extension "FileBird Lite" qui le propose gratuitement.

- Pour cela, rendez-vous dans l'onglet "Extensions", et désactivez "Folders" afin d'être certain qu'uniquement "FileBird Lite" soit activé.


cliquez sur "Skip & Désactiver"

- Rendez-vous ensuite dans "Médias" > "Médiathèque" :

- Vous pouvez désormais créer des sous-dossiers :

ANNET Roman, COMMERE Elodie, DELAGE Tony,
LAGRANGE-VERGAUWEN Adrien, TRAVERSIER David

Réalisé dans le cadre d'un projet Universitaire par des
étudiants de l'IUT de Laval

IUT Laval

GUIDE D'UTILISATION :
META BUSINESS SUITE

LES
MOTARDS
ONT
DU
COEUR

GUIDE D'UTILISATION :
META BUSINESS SUITE

Gestion des réseaux sociaux : Facebook & Instagram

Sommaire :

1. Introduction & Glossaire.....2

1.1. À quoi sert cet outil ?.....2

1.2. Glossaire rapide.....2

2. Connexion & Premiers Pas.....3

2.1. Accès au Back-Office.....3

2.2. L'interface d'accueil.....3

2.3. La recherche dans les brouillons.....4

3. Créer et Programmer du Contenu.....5

3.1. Créer une publication (Post).....5

3.2. Ajouter des médias (Photos/Vidéos).....5

3.3. Programmer à l'avance (Le Planificateur).....6

3.4. Gérer les Stories.....6

4. Community Management : Modérer et Répondre.....7

4.1. La Boîte de Réception unifiée.....7

4.2. Gérer les commentaires (La régulation).....7

5. La Publicité (Booster une publication).....8

5.1. Pourquoi payer ? (Le concept).....8

5.2. Lancer un boost simple.....8

6. Déconnexion (Sécurité).....8

ANNET Roman, COMMERE Elodie, DELAGE Tony,
LAGRANGE-VERGAUWEN Adrien, TRAVERSIER David

Réalisé dans le cadre d'un projet Universitaire par des
étudiants de l'IUT de Laval

IUT Laval

GUIDE D'UTILISATION :
META BUSINESS SUITE

LES
MOTARDS
ONT
DU
COEUR

GUIDE D'UTILISATION :
META BUSINESS SUITE

3. Créer et Programmer du Contenu

C'est le cœur de votre travail : alimenter la page pour la garder vivante.

3.1. Créer une publication (Post)

- Cliquez sur le bouton bleu **Créer une publication**.
- Diffuser sur : Cochez "Facebook" et "Instagram" pour publier sur les deux réseaux en même temps.

- Texte : Rédigez votre message dans la zone de texte.
 - Astuce : Soyez concis, utilisez des émoticônes pour aérer, et sautez des lignes.

3.2. Ajouter des médias (Photos/Vidéos)

Un post sans image est invisible.

- Cliquez sur **Ajouter une photo** ou **Ajouter une vidéo**.
- Importez votre fichier depuis votre ordinateur.
- Important : Vérifiez l'aperçu à droite (version Mobile et version Bureau) pour vous assurer que l'image n'est pas coupée.



ANNET Roman, COMMERE Elodie, DELAGE Tony,
LAGRANGE-VERGAUWEN Adrien, TRAVERSIER David

Réalisé dans le cadre d'un projet Universitaire par des
étudiants de l'IUT de Laval

IUT Laval

Dossier de Presse :
LES MOTARDS MOTARDS ONT DU COEUR 53

LES
MOTARDS
ONT
DU
COEUR

Dossier de Presse :
LES MOTARDS MOTARDS ONT DU COEUR 53

DOSSIER DE PRESSE :
LES MOTARDS ONT DU COEUR 53






DRIFT du siège social : 019 314 011 00027
Association à but non lucratif
Code NAF/APE : 94 99Z

17 RUE DE SAAS DATY,
53000 LAVAL, FRANCE

Dossier de Presse :
LES MOTARDS MOTARDS ONT DU COEUR 53

LES
MOTARDS
ONT
DU
COEUR

3 CAUSES, 1 OBJECTIF : SAUVER DES VIES

1. Le Don de Sang : Un geste vital et irremplaçable

Malgré les progrès de la médecine, le sang ne se fabrique pas artificiellement. Il est irremplaçable pour soigner les malades (hémorragies, cancers, maladies du sang).

- Le défi : Renouveler en permanence la population de donneurs pour pallier les départs (limite d'âge, raisons médicales).
- Les chiffres clés : La France a besoin de 10 000 dons par jour, dont 700 pour les Pays de la Loire. En Mayenne, l'auto-suffisance repose sur 88 dons quotidiens.
- Le message : Recruter, préparer et former sont des actions indispensables face à des besoins en constante augmentation.

2. Le Don d'Organes : Tous concernés, tous donateurs

La loi française est claire : nous sommes tous présumés donateurs (consentement présumé). Toutefois, le prélèvement ne peut se faire si la personne s'y est opposée de son vivant.

- Le constat : Après l'impact de la pandémie, l'activité de greffe a retrouvé en 2024 son niveau de 2019. Si 6 034 patients ont pu être greffés, plus de 22 000 personnes restent en liste d'attente.
- L'action citoyenne : Il est primordial de faire connaître sa volonté à ses proches. Porter une carte d'ambassadeur est également un moyen fort d'affirmer son choix. La greffe reste un enjeu majeur de santé publique.

3. Le Don de Moelle Osseuse : Des veilleurs de vie

Pour les malades atteints de maladies graves du sang (comme la leucémie), la greffe de moelle osseuse est souvent le seul espoir.

- Une rareté critique : La chance de trouver un donneur compatible en dehors de la fratrie est d'une sur un million.
- L'appel à la mobilisation : L'objectif est de diversifier le registre national. Les hommes et les personnes aux origines géographiques variées, âgées de 18 à 35 ans et en parfaite santé, sont particulièrement recherchés.
- S'inscrire, c'est simple : Un questionnaire de santé et une prise de sang ou un prélèvement salivaire suffisent pour rejoindre les 15 717 nouveaux inscrits (chiffre 2024) et offrir une chance de guérison.

DRIFT du siège social : 019 314 011 00027
Association à but non lucratif
Code NAF/APE : 94 99Z


17 RUE DE SAAS DATY,
53000 LAVAL, FRANCE

Point de Passation - Semaine 10 (du 2 au 8 mars 2026)

5. L'après — La phase de passation

Charte graphique




Les Motards ont du Coeur 53
LE LOGOTYPE



CHARTE GRAPHIQUE - Les Motards ont du Coeur 53

2




Les Motards ont du Coeur 53
LE LOGOTYPE : AUTRES DECLINAISONS



CHARTE GRAPHIQUE - Les Motards ont du Coeur 53

3

Les Motards ont du Coeur 53
LES INTERDITS



COULEURS
Il est interdit de changer les couleurs du logo.



DIMENSIONS
Il est interdit de déformer le logo.









COMPOSITION
Il est interdit de changer la composition du logo.

CHARTE GRAPHIQUE - Les Motards ont du Coeur 53

4

Les Motards ont du Coeur 53
LES COULEURS



Web	Print
 R : 227 V : 49 B : 18 #e23112	 Cyan : 2% Magenta : 80% Jaune : 99% Noir : 0%
 R : 135 V : 196 B : 228 #87c4e4	 Cyan : 2% Magenta : 80% Jaune : 99% Noir : 0%
 R : 0 V : 0 B : 0 #ffffff	 Cyan : 0% Magenta : 0% Jaune : 0% Noir : 0%
 R : 0 V : 0 B : 0 #000000	 Cyan : 0% Magenta : 0% Jaune : 0% Noir : 100%

CHARTE GRAPHIQUE - Les Motards ont du Coeur 53

5

Les Motards ont du Coeur 53
LA TYPOGRAPHIE : AFACAD

Titres

Afacad Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 @()#-./,?	Afacad Medium Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 @()#-./,?	Afacad Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 @()#-./,?
Afacad Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 @()#-./,?	Afacad SemiBold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 @()#-./,?	Afacad Bold Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 @()#-./,?
Afacad Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 @()#-./,?	Afacad SemiBold Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 @()#-./,?	

CHARTE GRAPHIQUE - Les Motards ont du Coeur 53

6

53 LES
MOTARDS
ONT
DU COEUR

NOTRE HISTOIRE

