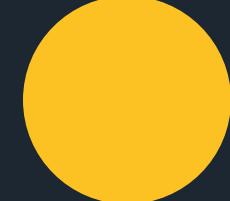


SOUTENANCE FINALE



Les Motards ont du Coeur 53

BUT MMI | 2025-2026



SOMMAIRE

Introduction	1	Productions	4
<hr/>		<hr/>	
Stratégie de communication	2	L'après-projet	5
<hr/>		<hr/>	
Direction artistique	3	Bilan & conclusion	6
<hr/>		<hr/>	

10

INTRODUCTION & CONTEXTE DU PROJET

1. Introduction & contexte du projet

Organisation et rôles

Romain ANNET

Chef de projet, support site Web et général

David TRAVERSIER

Coordinateur de projet et responsable de la communication

Tony DELAGE

Chargé de production de contenus photos et vidéos

Eloïse COMMERE

Directrice artistique et chargée de production de contenus graphiques

Adrien LAGRANGE-VERGAUWEN

Responsable architecture & conception Web

1. Introduction & contexte du projet

Demande et constat

- **Refonte** de la **Communication et de l'Image** de l'association pour la communication de l'édition de 2026



1. Introduction & contexte du projet

Problématique

“Comment renouveler la communication de l'association "Les Motards ont du Cœur 53" pour que la sensibilisation et l'engagement aux dons de sang, d'organes et de moelle osseuse soient perçus comme objectif principal de leur opération ?”



STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

2. Stratégie de communication digitale

Objectifs

Cible principale : 18 - 35 ans

Réseaux : Instagram, Facebook et YouTube

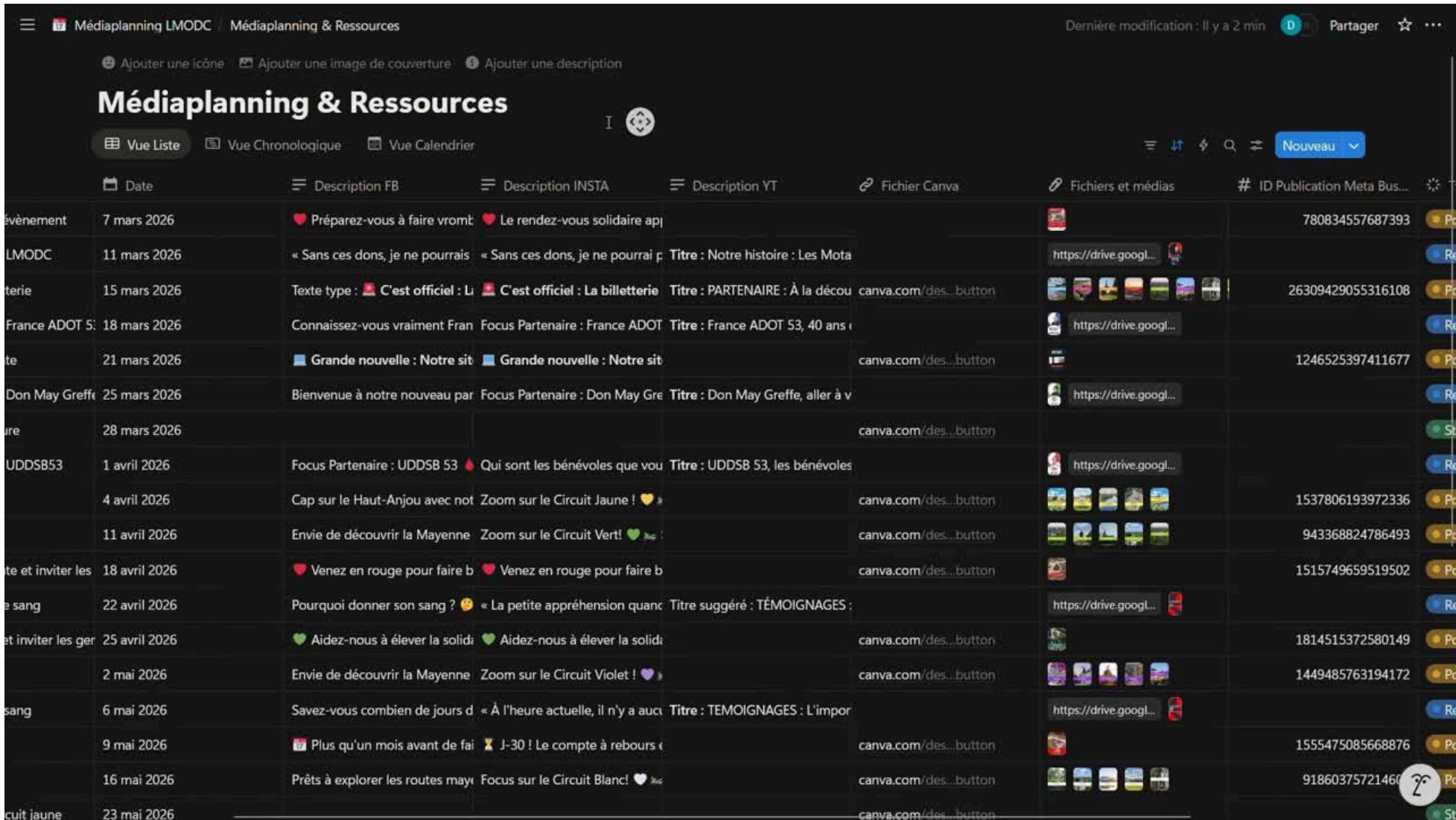
Objectifs : Informer, sensibiliser et pérenniser

2. Stratégie de communication digitale

Media-planning



Interface unique sur *Notion*

A screenshot of a Notion database titled "Médiaplanning & Ressources". The database is a table with columns: Date, Description FB, Description INSTA, Description YT, Fichier Canva, Fichiers et médias, and ID Publication Meta Bus... The rows represent various events and posts, each with a date, a brief description, a link to a Canva file, and a link to a Google Drive folder. The interface is dark-themed with white text and light-colored backgrounds for the table rows.

2. Stratégie de communication digitale

Meta Business

Meta

The screenshot displays the Meta Business Suite interface for the page "Les Motards Ont Du Cœur 53".

Header: Shows the page name "Les Motards Ont Du Cœur 53" and the Instagram handle "@lesmotardsontducoeur53". It also features a "Créer une publication pour Grandma's day" button and other creation tools like "Créer une publicité", "Créer un réel", "Créer une story", and "Plus".

Section 1: Liste de choses à faire

This section is titled "Liste de choses à faire" and includes a sub-section "Plan de la semaine" with a deadline of "2 jours restants". It encourages users to "Terminer au moins 5 tâches pour finir ce plan." A progress bar shows "1 tâche(s) terminée(s) sur 7" and lists three tasks: "Publier une publicité" (0/1), "Publier une story sur Instagram" (0/1), and "Publier une publication sur Face..." (0/1). A "Voir le plan complet" button is available.

Section 2: Brouillons de publications

This section shows two draft posts:

- Grande nouvelle :** Notre site web fait peau neuve ! Pour mieux vous informer et faciliter vos démarches, les Motards ont du Cœur 53 s'of... (Created on February 4, 2026, 14:02)
- Infos pratiques :** tout ce qu'il faut savoir pour dimanche prochain ! Voici le récapitulatif pour organiser votre venue au Square de Boston. ... (Created on February 4, 2026, 12:11)

Section 3: Gérer votre contenu marketing

This section is titled "Gérer votre contenu marketing" and includes tabs for "Planificateur", "Publications et reels" (selected), and "Stories". A message at the bottom states "Aucune publication ou aucun reel créés au cours des".

3.

ÉVOLUTION DE LA DIRECTION ARTISTIQUE

3. Évolution de la direction artistique

L'ancien logo

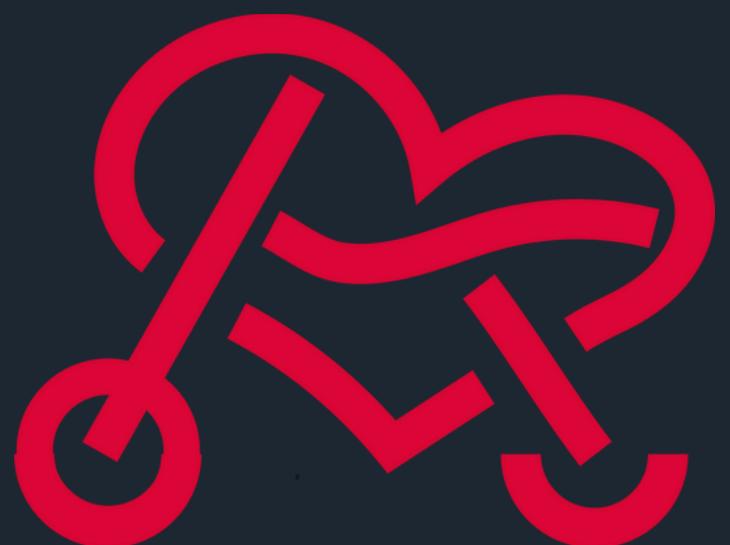


3. Évolution de la direction artistique

Les premières pistes de logo

Demande :

coeur, moto, trace
de roue



3. Évolution de la direction artistique

Évolution du logo (septembre - novembre 2025)



3. Évolution de la direction artistique

Le logo



3. Évolution de la direction artistique

Ébauches d'affiche

Demande :
photo, gouttes,
beaucoup
d'informations



SENSIBILISATION DES DONS EN MAYENNE

Édition 2026



Affiche finale



LES MOTARDS ONT DU COEUR 53

Retrouvez les 1 000 motos
des "Motards ont du Cœur 53"
au Square de Boston à partir de 17h.
Agissons tous pour le **don de sang,**
d'organes, de moelle osseuse
et **de tissus humains** en Mayenne.

Ensemble, nous avons
le pouvoir de sauver des vies !
Faisons la goutte : un geste
symbolique pour sauver des
vies et sensibiliser aux dons.
CHAQUE GOUTTE COMpte !



lesmotardsontducoeur53@gmail.com



LES DIFFÉRENTES PRODUCTIONS

4. Les différentes productions

Le Site Web WordPress



The screenshot shows the homepage of the website 'Les Motards ont du Coeur'. At the top left is the logo '53 LES MOTARDS ONT DU COEUR'. At the top right is a navigation menu with links to Accueil, Association, Circuits, Galerie, Partenaires, and Contact. Below the menu is a large banner featuring an aerial view of a motorcycle rally in a park. The banner includes the text '7 JUIN 2026' and 'Square de Boston, Laval'. To the right of the banner is a section titled 'Édition 2026 Les Motards ont du Cœur 53 : Toute la Programmation' with a subtext about the rally and a 'Voir' button. To the far right is a 'Prochain événement dans :' section with a countdown timer showing '121 Jours', '18 Heures', '10 Minutes', and '53 Secondes'.

LA MAYENNE SUR DEUX ROUES POUR UNE CAUSE VITALE

Le grand rassemblement annuel des Motards Ont Du Cœur 53 n'est pas qu'une balade : c'est un geste de solidarité motarde en Mayenne. Chaque année, des milliers de motos se retrouvent à Laval pour silloner les routes du département sur différents circuits.

Notre Mission : Lever des promesses de dons et sensibiliser le public au Don de Sang, au Don d'Organes et au Don de Moelle Osseuse.

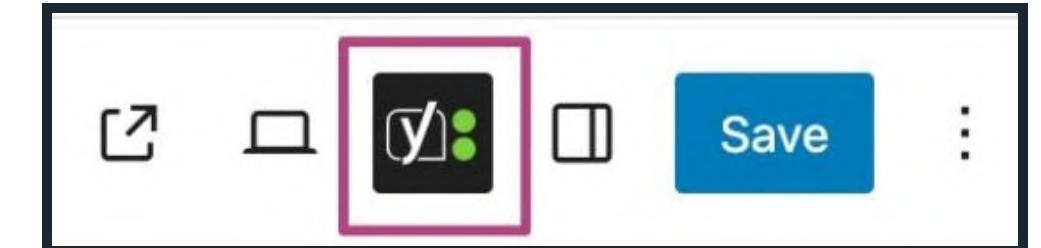
PARCE QUE LA SOLIDARITÉ EST LE PLUS BEAU DES MOTEURS, REJOIGNEZ-NOUS

L'intégralité des bénéfices est reversée aux associations mayennaises locales œuvrant pour le Don.



4. Les différentes productions

Réalisation d'Articles SEO - Positionnement Référencement



6 ARTICLES + Infos Édition 2026

Dans l'objectif de :

- Livrer un **site “prêt à l’emploi”**.
- Déjà **positionné** en termes de référencement **SEO**.
- Avec des **exemples** concrets de “**bonnes pratiques**” de **rédaction optimisée SEO**.

ACTUALITÉS

7 JUIN 2026
Squere de Boston, Laval

Édition 2026 Les Motards ont du Cœur 53 : Toute la Programmation

Faites chauffer les moteurs pour la bonne cause ! Le compte à rebours est lancé....

02/02/2026

Tout savoir sur les groupes sanguins : Qui peut recevoir mon sang ?

Rouge, mais unique À l'œil nu, toutes les poches de sang se ressemblent. Pourtant, transfuser...

21/01/2026

Comment donner son plasma ? Rendez-vous et procédure à Laval en Mayenne

Un don spécifique pour des besoins précis Si le don de sang est l'acte le...

15/01/2026

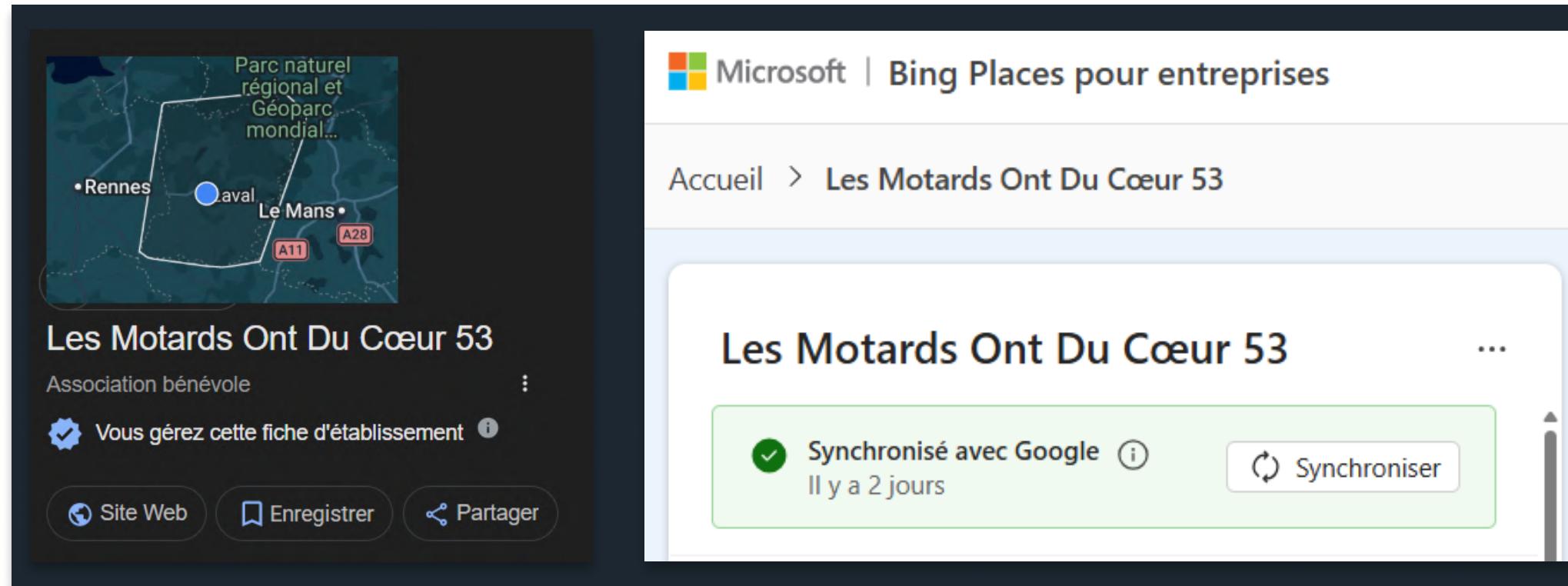
Comment donner son plasma ? Rendez-vous et procédure à Laval en Mayenne

Un parcours simple convivial Vous souhaitez donner et rejoindre la...

< > Toutes les actualités

4. Les différentes productions

Google My Business & Bing Places



Dans l'objectif ;

- d'optimiser leur visibilité globale.
- de renforcer leur présence face aux Motards Ont Du Coeur 35

4. Les différentes productions

Prises de vues



Soirée
Partenaires
Nissan



JPO Honda



4. Les différentes productions

Tournages



Ernée



Faculté
de droit



I.U.T

Novembre → Décembre

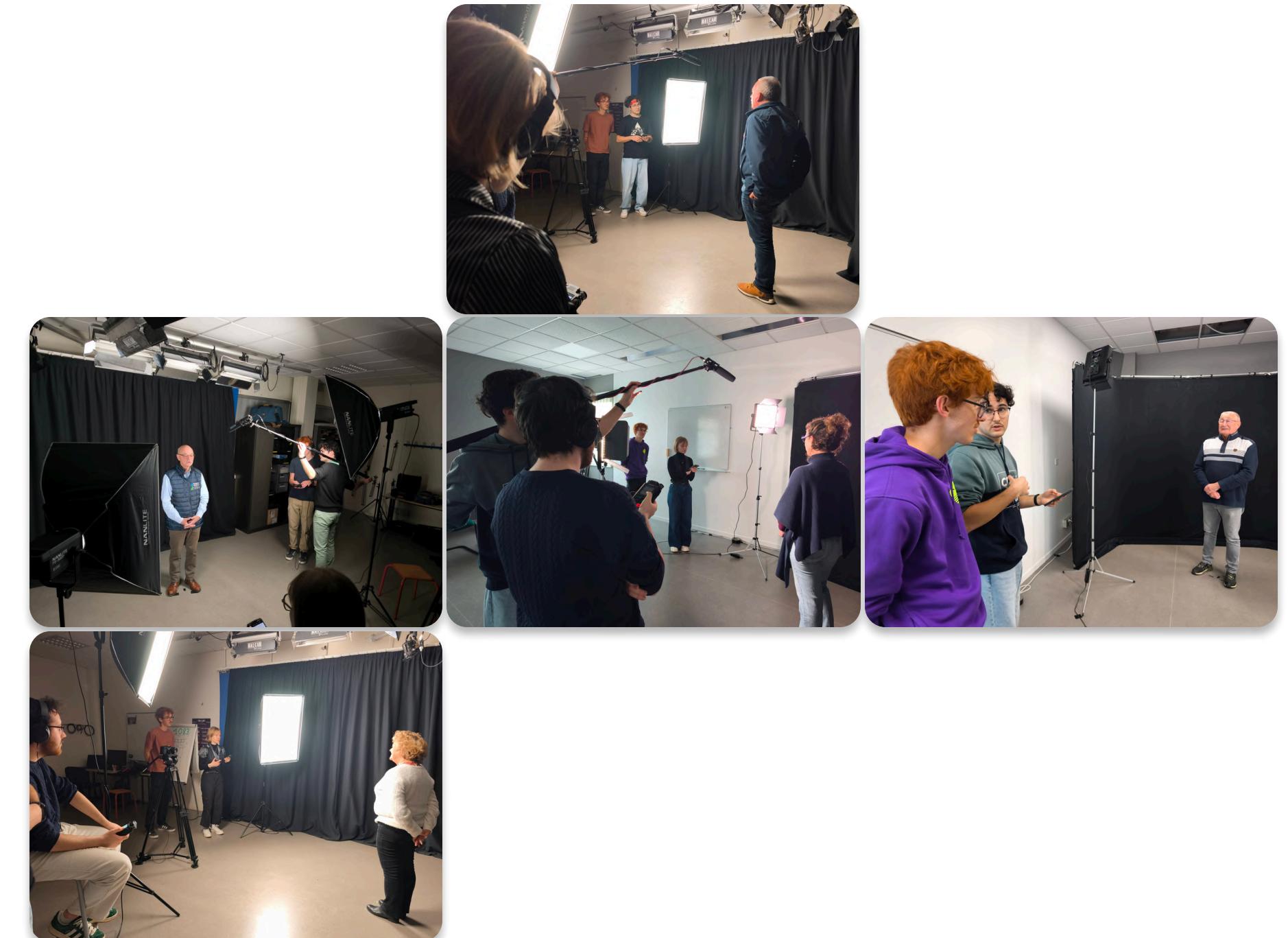
Tony → Cadreur/Photo

Romain → Son/Question

Eloïse → Question/Son

David → Question/Son

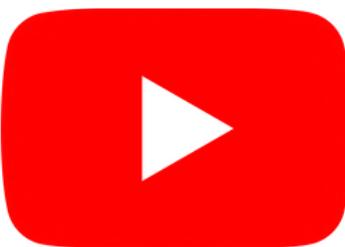
Adrien → Cadreur/Lumière



4. Les différentes productions

Plan de vidéo multi-plateforme

Contenus adaptés
à différents réseaux sociaux



4. Les différentes productions

Présentation de LMODC53



4. Les différentes productions

Portrait des associations



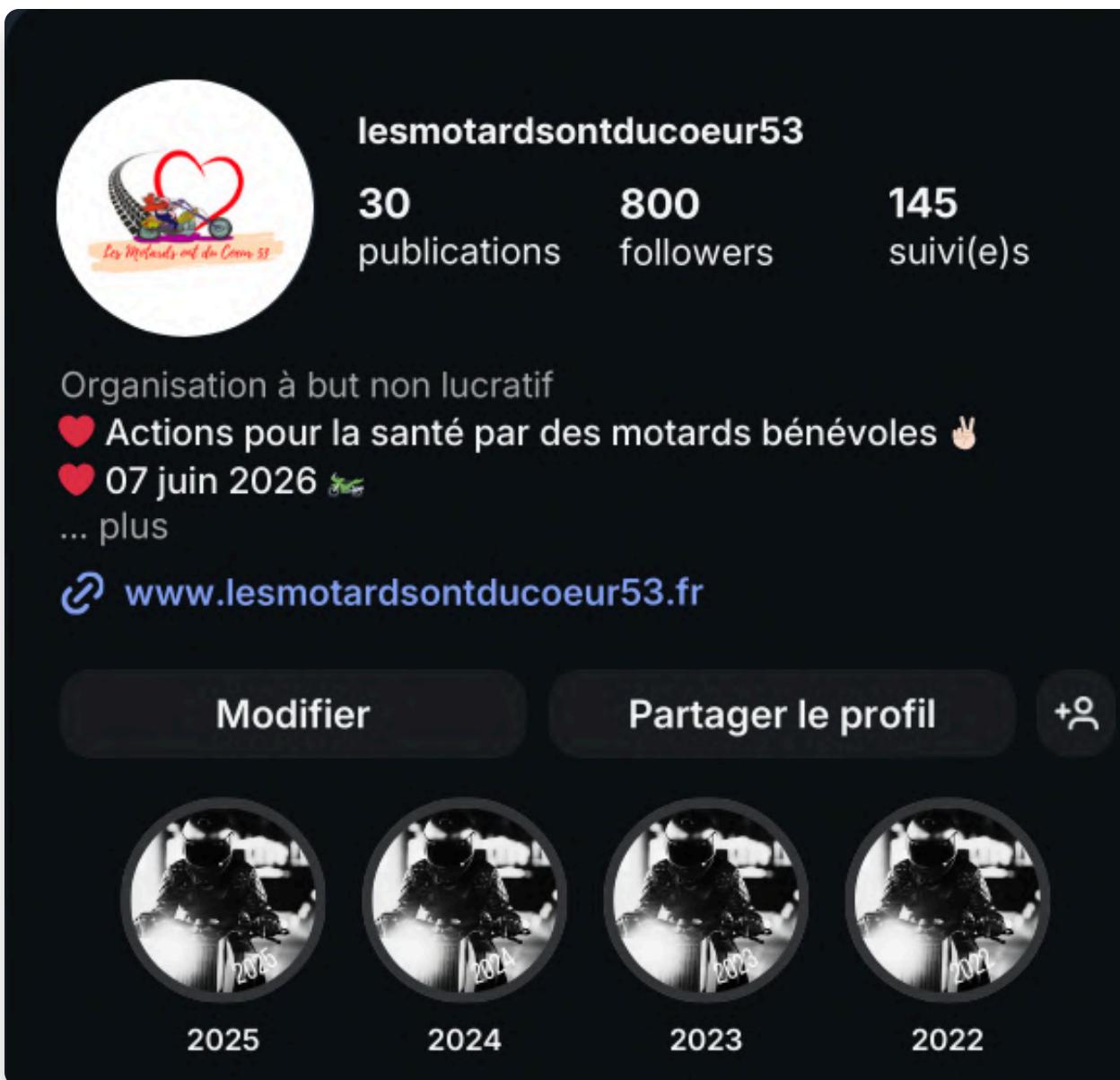
4. Les différentes productions

Témoignages & Don du sang



4. Les différentes productions

Réseaux sociaux



4. Les différentes productions

Réseaux sociaux



4. Les différentes productions

Réseaux sociaux



4. Les différentes productions

Réseaux sociaux





L'APRÈS — LA PHASE DE PASSATION

5. L'après — La phase de passation

Guides d'Utilisation

GUIDE D'UTILISATION :
Site Web - LMODC 53

Gestion et Édition Web - LMODC 53

1. Connexion & Environnement de Travail.....2
2. La Médiathèque & La Galerie.....2
2.1. Organisation avec les extensions "Folders" & "FileBird Lite".....2
2.1.1. Optimisation des images (Règles d'or).....3
2.2. Fonctionnement de la Page Galerie.....4
3. Rédaction : Maîtriser l'éditeur de Blocs (Gutenberg).....5
4. Gestion des Partenaires (Champs ACF).....6
5. Gestion des Circuits.....7
6. Gestion du Trumbinoscope (Champs ACF).....8
6.1. Ajouter un nouveau membre.....8
7. Référencement (SEO) avec Yoast.....9
7.1. Configuration de la Requête Cible.....9
7.2. L'Aperçu Google (Snippet).....9
7.2.1. Titre SEO.....10
7.2.2. Slug (URL).....10
7.2.3. Méta description.....10
7.3. Correspondance des champs (Back-Office vs Google).....10
8. Sécurité & Déconnexion.....11

ANNET Roman, COMMERE Eloïse, DELAGE Tony, LAGRANGE-VERGAUWEN Adrien, TRAVERSIER David
Realisé dans le cadre d'un projet Universitaire par des étudiants de l'IUT de Laval. IUT Laval

GUIDE D'UTILISATION :
Site Web - LMODC 53

1. Connexion & Environnement de Travail

Pour gérer efficacement le site, une méthodologie rigoureuse est nécessaire dès l'accès au back-office.

- Accès :** Rendez-vous sur votre site web et ajoutez "bolmodc" à la fin de l'URL.

- Identifiants :** Utilisez votre compte personnel. Ne partagez jamais vos accès.
- L'astuce "Double Onglet" :** Ouvrez toujours deux onglets dans votre navigateur.
- Onglet 1 (Administration) :** Pour effectuer vos modifications.
- Onglet 2 (Site Public) :** Pour rafraîchir la page (F5) et constater le résultat immédiatement.

2. La Médiathèque & La Galerie

Une bonne documentation commence par un classement exemplaire de ses ressources iconographiques.

2.1. Organisation avec les extensions "Folders" & "FileBird Lite"

Les extensions "Folders" et "FileBird Lite" sont installées sur votre site web vous permettant d'organiser vos médias de manière logique.

Pour user des plans gratuits et ne pas avoir à payer pour la gestion des média dans votre wordpress, nous vous proposons une manipulation entre ces 2 extensions.

Pour pouvoir créer des nouveaux dossiers et sous dossiers, vous allez devoir utiliser l'extension "FileBird Lite" qui le propose gratuitement.

- Pour cela, rendez-vous dans l'onglet "Extensions", et désactivez "Folders" afin d'être certain qu'uniquement "FileBird Lite" soit activé.

- Rendez-vous ensuite dans "Médias" > "Médiathèque" :

- Vous pouvez désormais créer des sous-dossiers :

ANNET Roman, COMMERE Eloïse, DELAGE Tony, LAGRANGE-VERGAUWEN Adrien, TRAVERSIER David
Realisé dans le cadre d'un projet Universitaire par des étudiants de l'IUT de Laval. IUT Laval

GUIDE D'UTILISATION :
META BUSINESS SUITE

Gestion des réseaux sociaux : Facebook & Instagram

Sommaire :

1. Introduction & Glossaire.....2	2
1.1. À quoi sert cet outil ?.....2	2
1.2. Glossaire rapide.....2	2
2. Connexion & Premiers Pas.....3	3
2.1. Accès au Back-Office.....3	3
2.2. L'interface de l'outil.....3	3
2.3. La recherche dans les briложений.....4	4
3. Créer et Programmer du Contenu.....5	5
3.1. Créer une publication (Post).....5	5
3.2. Ajouter des médias (Photos/Vidéos).....5	5
3.3. Programmer à l'avance (Le Planificateur).....6	6
3.4. Gérer les publications.....6	6
4. Community Management : Modérer et Répondre.....7	7
4.1. La Boîte de Réception unifiée.....7	7
4.2. Gérer les commentaires (La régulation).....7	7
5. La Publicité (Booster une publication).....8	8
5.1. Pourquoi payer ? (Le concept).....8	8
5.2. Lancer un boost simple.....8	8
6. Déconnexion (Sécurité).....8	8

ANNET Roman, COMMERE Eloïse, DELAGE Tony, LAGRANGE-VERGAUWEN Adrien, TRAVERSIER David
Realisé dans le cadre d'un projet Universitaire par des étudiants de l'IUT de Laval. IUT Laval

GUIDE D'UTILISATION :
META BUSINESS SUITE

3. Créer et Programmer du Contenu

C'est le cœur de votre travail : alimenter la page pour la garder vivante.

- Cliquez sur le bouton bleu **Créer une publication**.
- Diffuser sur :** Cochez "Facebook" et "Instagram" pour publier sur les deux réseaux en même temps.

3.1. **Créer une publication (Post)**

1. Cliquez sur le bouton bleu **Créer une publication**.

2. Diffuser sur : Cochez "Facebook" et "Instagram" pour publier sur les deux réseaux en même temps.

3. **Texte :** Rédigez votre message dans la zone de texte.
Astuce : Soyez concis, utilisez des emoji pour aérer et sautez des lignes.

3.2. **Ajouter des médias (Photos/Vidéos)**

Un post sans image est invisible.

- Cliquez sur **Ajouter une photo ou Ajouter une vidéo**.
- Importez votre fichier depuis votre ordinateur.
- Important : Veuillez à choisir la bonne version (Mobile et version Bureau) pour vous assurer que l'image n'est pas coupée.

ANNET Roman, COMMERE Eloïse, DELAGE Tony, LAGRANGE-VERGAUWEN Adrien, TRAVERSIER David
Realisé dans le cadre d'un projet Universitaire par des étudiants de l'IUT de Laval. IUT Laval

Dossier de Presse :
LES MOTARDS MOTARDS ONT DU COEUR 53

DOSSIER DE PRESSE :
LES MOTARDS ONT DU COEUR 53

3 CAUSES, 1 OBJECTIF : SAUVER DES VIES

1. Le Don de Sang : Un geste vital et irremplaçable

Malgré les progrès de la médecine, le sang ne se fabrique pas artificiellement. Il est irremplaçable pour soigner les malades (hémorragies, cancers, maladies du sang).

- Le don :** Renouveler en permanence la population de donneurs pour pallier les départs (limite d'âge, raisons familiales, etc.).
- Les besoins :** En France, l'autosuffisance repose sur 88 dons quotidiens.
- Le message :** Recruter, préparer et fidéliser sont des actions indispensables face à des besoins en constante augmentation.

2. Le Don d'Organes : Tous concernés, tous donneurs

La loi française est claire : nous sommes tous présumés donneurs (consentement présumé). Toutefois, le prélevement ne peut se faire si la personne s'y est opposée de son vivant.

- Le don :** Renouveler en permanence la population de donneurs pour pallier les départs (limite d'âge, raisons familiales, etc.).
- Les besoins :** En France, l'autosuffisance repose sur 62 000 patients par an.
- L'action citoyenne :** Il est essentiel de faire connaître sa volonté à ses proches. Porter une croix d'ambassadeur est également un moyen fort d'affirmer son choix. La greffe reste un enjeu majeur de santé publique.

3. Le Don de Moelle Ossuse : Des veilleurs de vie

Pour les malades atteints de maladies graves du sang (comme la leucémie), la greffe de moelle osseuse est souvent le seul espoir.

- Une rareté critique :** La chance de trouver un donneur compatible en dehors de la fratrie est d'environ un million.
- L'apport d'ambassadeur :** L'objectif est de diversifier le registre national. Les hommes et les personnes aux origines géographiques variées, âgés de 18 à 35 ans et en parfaite santé, sont particulièrement recherchés.
- S'inscrire, c'est simple :** Un questionnaire de santé et une prise de sang ou un prélèvement salivaire suffisent pour rejoindre les 13 717 nouveaux inscrits (chiffre 2024) et offrir une chance de guérison.

ANNET Roman, COMMERE Eloïse, DELAGE Tony, LAGRANGE-VERGAUWEN Adrien, TRAVERSIER David
Realisé dans le cadre d'un projet Universitaire par des étudiants de l'IUT de Laval. IUT Laval

ANNET Roman, COMMERE Eloïse, DELAGE Tony, LAGRANGE-VERGAUWEN Adrien, TRAVERSIER David
Realisé dans le cadre d'un projet Universitaire par des étudiants de l'IUT de Laval. IUT Laval

Point de Passation - Semaine 10 (du 2 au 8 mars 2026)

5. L'après — La phase de passation

Charte graphique

