



TRANSFORMERS
ANECDOTE &
CLIN D'OEIL

NOTE D'INTENTION

Mon objectif est de capturer l'essence de ces univers tout en créant une identité visuelle distinctive qui saura captiver le public cible.

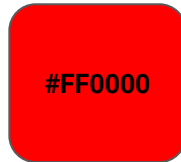
1. **Thématique visuelle** : Inspiré par l'esthétique des vieilles séries animées, je prévois d'utiliser des couleurs très contrastés et des lignes dynamiques pour évoquer l'énergie et l'excitation associées à la culture du cinéma et des films Transformers.
2. **Iconographie** : Mettant l'accent sur les icônes emblématiques de l'univers, je souhaite intégrer des éléments reconnaissables tels que des Optimus Prime et des Symbole tels que ceux des Autobots et des Decepticons.
3. **Typographie** : Le choix de la typographie jouera un rôle crucial pour transmettre l'esprit des films. Une police habituel des films et des comics book renforcera le caractère distinctif de cette affiche.
4. **Adaptabilité** : La création graphique sera conçue de manière à être facilement adaptable à divers supports tels que les affiches, les médias sociaux, et les badges, assurant ainsi une cohérence visuelle à travers toutes les plateformes.

INSPIRATIONS



COULEURS

PRINCIPALES



SECONDAIRES



COULEURS

PRINCIPALES

Couleurs des textes principaux et des symboles, elle se rapproche des couleurs générales des Autobots et des Decepticons et transmet une émotion au fan de la saga.

SECONDAIRES

Couleurs des fonds et des textes décoratifs qui constitue l'identité générale de l'affiche. Ces couleurs contrastés servent à appliquer un contraste et font référence au couleurs du fin fond de l'espace.

TYPOGRAPHIE

PRINCIPALES

Transformers Movie

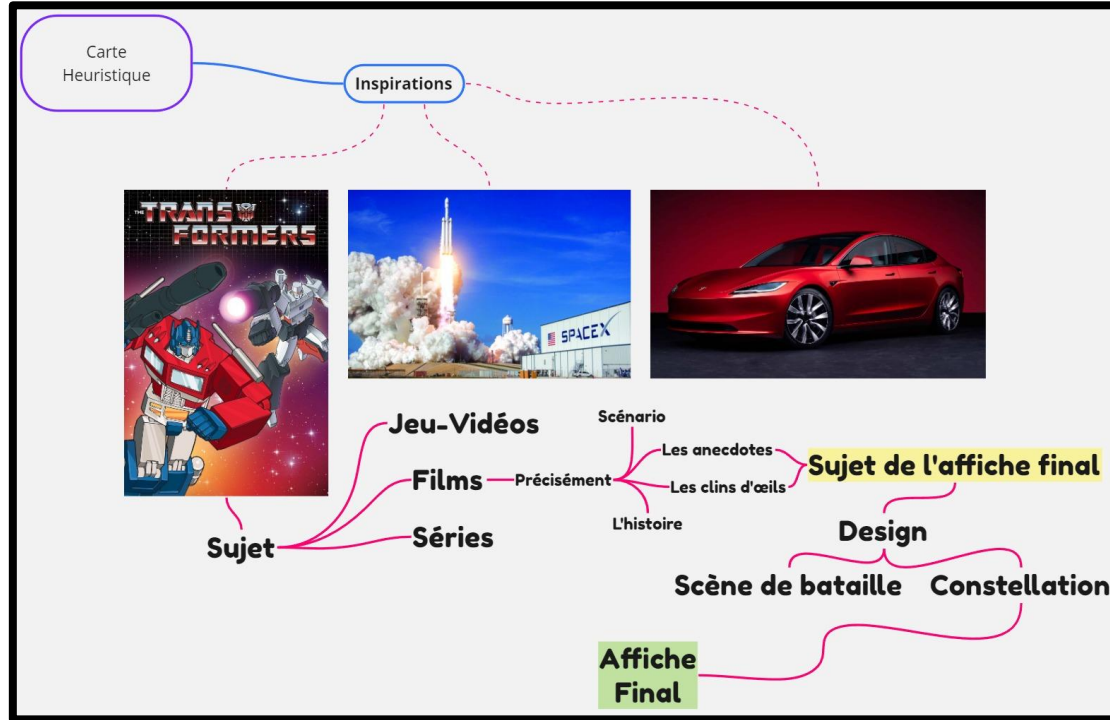
Police représentant l'essence visuel des comics book servant à illustrer les éléments décoratifs et informatifs

SECONDAIRES

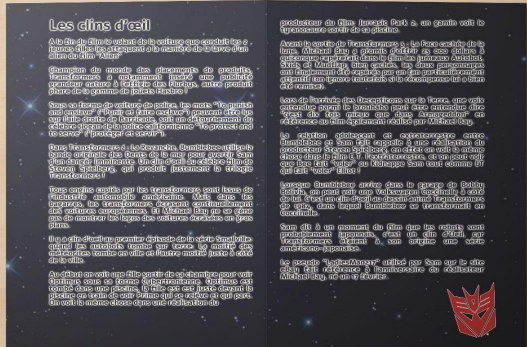
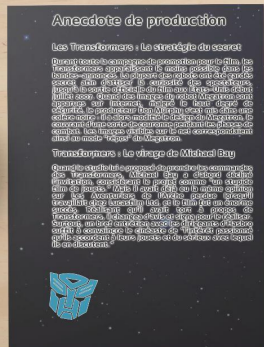
Roboto

Police plus sobre servant à l'application d'information sur les supports ou autre moyen de communication plus professionnelle.

CARTE DE PENSÉE



MOCKUP



MOCKUP

RENDU



Le rendu est un processus de fabrication qui permet de transformer un modèle numérique en un objet physique. Il est utilisé dans de nombreux domaines, notamment dans l'industrie, l'architecture et le design.

Le rendu est un processus de fabrication qui permet de transformer un modèle numérique en un objet physique. Il est utilisé dans de nombreux domaines, notamment dans l'industrie, l'architecture et le design.

Le rendu est un processus de fabrication qui permet de transformer un modèle numérique en un objet physique. Il est utilisé dans de nombreux domaines, notamment dans l'industrie, l'architecture et le design.

Le rendu est un processus de fabrication qui permet de transformer un modèle numérique en un objet physique. Il est utilisé dans de nombreux domaines, notamment dans l'industrie, l'architecture et le design.

Le rendu est un processus de fabrication qui permet de transformer un modèle numérique en un objet physique. Il est utilisé dans de nombreux domaines, notamment dans l'industrie, l'architecture et le design.

Anecdote de production

Les Transformers : la naissance du secret

Durant toute la production de ce film, les Transformers ont été un secret bien gardé. Les acteurs n'ont pas eu accès aux modèles et les fans n'ont pu voir les robots avant la sortie du film.

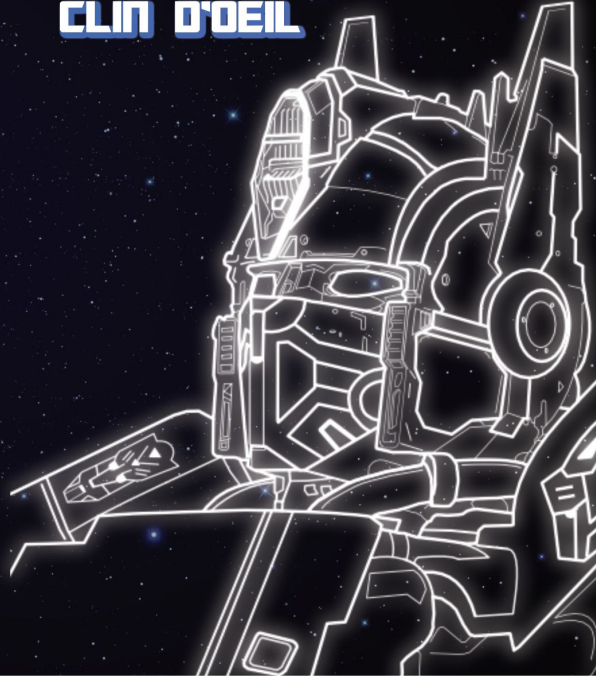
Les Transformers : le visage de Michael Bay

Le visage de Michael Bay est omniprésent dans le film. Ses choix de caméra et de montage ont contribué à créer une atmosphère unique.



ANECDOTE & CLIN D'OEIL

TRANSFORMERS ANECDOTE & CLIN D'OEIL



RENDU



transformers...
transformers...
transformers...

transformers...
transformers...
transformers...

transformers...
transformers...
transformers...

transformers...
transformers...
transformers...

transformers...
transformers...
transformers...

transformers...
transformers...
transformers...

transformers...
transformers...
transformers...

Anecdote de production

Les Transformers : La stratégie du secret

Durant toute la campagne de promotion pour le film, les Transformers apparaissent le moins possible dans les bandes-annonces. La plupart des robots ont été créés secrets afin d'attirer l'attention des spectateurs. Jusqu'à la sortie officielle du film aux États-Unis, ce n'est qu'à ce moment que les images du robot Megatron sont apparues sur Internet, malgré le haut degré de sécurité. Le producteur Don Murphy s'est mis dans une colère noire : il a écrit, modifié le script du film et le couvert d'une sorte de courroux pendant les phases de combat. Les images visibles sur le net correspondent ainsi au mode "rappe" du Megatron.

Transformers : Le virage de Michael Bay

Quand le studio lui a proposé de prendre les commandes des Transformers, Michael Bay a d'abord décliné l'invitation, considérant le projet comme "un stupide film de jouets". Mais il avait déjà eu la même opinion sur Les Aventuriers de l'Arche perdue lorsqu'il travaillait chez Lucasfilm Ltd, et le film fut un énorme succès. Réalisant qu'il avait tort à propos de Transformers, il changea d'avis et signe pour le réaliser. Surpris, un brief ont été en avec les dirigeants de Hasbro afin de convaincre le créateur de "l'infiniment passionné" qu'il s'accordait à leurs jouets et du sérieux avec lequel ils en discutent.



transformers...
transformers...
transformers...

transformers...
transformers...
transformers...

transformers...
transformers...
transformers...

transformers...
transformers...
transformers...

transformers...
transformers...
transformers...

transformers...
transformers...
transformers...

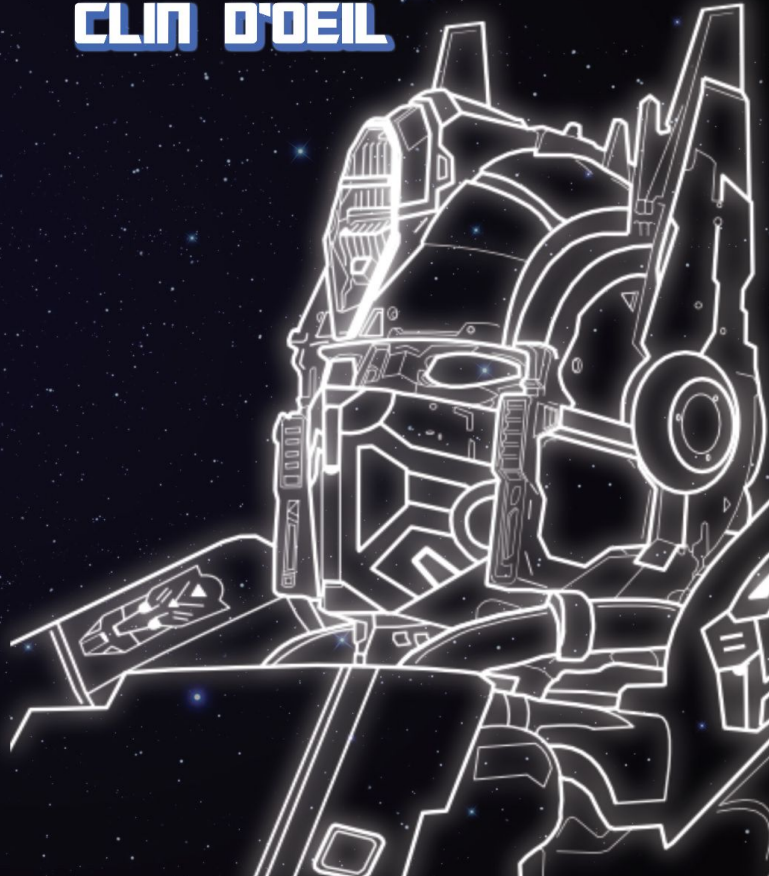
transformers...
transformers...
transformers...

Le film d'été



ANECDOTE & CLIN D'OEIL

TRANSFORMERS ANECDOTE & CLIN D'OEIL



MERCHANDISING

